

WYMAGANIA DLA ETYKIET UMIESZCZANYCH NA WYROBACH PIROTECHNICZNYCH

1. Etykiety umieszczane na wyrobach pirotechnicznych, z wyjątkiem wyrobów pirotechnicznych do pojazdów, zawierają w szczególności:

- 1) nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy i adres siedziby lub miejsca zamieszkania producenta oraz w przypadku gdy producent nie posiada siedziby na terytorium państwa członkowskiego Unii Europejskiej, państwa członkowskiego Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym lub Konfederacji Szwajcarskiej, nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy i adres siedziby lub miejsca zamieszkania importera;
- 2) nazwę oraz określenie typu wyrobu pirotechnicznego;
- 3) numer rejestracyjny identyfikujący wyrób pirotechniczny oraz numer wyrobu, partii lub jego serii;
- 4) oznaczenie klasy wyrobu pirotechnicznego;
- 5) wskazanie dostępności danego wyrobu pirotechnicznego dla użytkowników, zgodnie z zasadą, że wyroby klasy F1-F3, T1 i P1 mogą być udostępniane wyłącznie osobom pełnoletnim, natomiast dostępność wyrobów klasy F4, T2 i P2 jest ograniczona wyłącznie do osób posiadających wiedzę specjalistyczną;
- 6) określenie rodzaju miejsc, w których jest dozwolone używanie wyrobu pirotechnicznego;
- 7) instrukcję obsługi wyrobu pirotechnicznego oraz informację na temat warunków bezpieczeństwa przy użytkowaniu tego wyrobu, a w stosownych przypadkach także oznaczenia dotyczące bezpiecznego jego przechowywania oraz unieszkodliwiania;
- 8) wskazanie roku produkcji wyrobu pirotechnicznego widowiskowego klasy F3 i F4;
- 9) w stosownych przypadkach określenie minimalnej bezpiecznej dla użytkownika wyrobu pirotechnicznego odległości używania tego wyrobu;
- 10) określenie ilości netto materiału pirotechnicznego.

2. Etykiety umieszczane na wyrobach pirotechnicznych do pojazdów zawierają:

- 1) nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy i adres siedziby lub miejsca zamieszkania producenta oraz w przypadku gdy producent nie posiada siedziby na terytorium państwa członkowskiego Unii Europejskiej, państwa członkowskiego Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym lub Konfederacji Szwajcarskiej, nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy i adres siedziby lub miejsca zamieszkania importera;
- 2) nazwę oraz określenie typu wyrobu pirotechnicznego;
- 3) numer rejestracyjny identyfikujący wyrób oraz numer wyrobu, partii lub jego serii;
- 4) instrukcję bezpieczeństwa.

3. Etykiety, o których mowa w ust. 1 i 2, muszą być sporządzone w języku polskim w jasnej, zrozumiałej i czytelnej formie oraz umieszczone na wyrobie pirotechnicznym w widocznym, czytelnym i trwałym sposób.

4. Do wyrobów pirotechnicznych do pojazdów dołącza się karty charakterystyki, o których mowa w rozporządzeniu (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH), utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów, zmieniającym dyrektywę 1999/45/WE oraz uchylającym rozporządzenie Rady (EWG) nr 793/93 i rozporządzenie Komisji (WE) nr 1488/94, jak również dyrektywę Rady 76/769/EWG i dyrektywy Komisji 91/155/EWG, 93/67/EWG, 93/105/WE i 2000/21/WE (Dz. Urz. UE L 396 z 30.12.2006, str. 1, z późn. zm.), uwzględniające szczególne potrzeby użytkowników profesjonalnych tych wyrobów. Kartę charakterystyki dostarcza się w języku wskazanym przez użytkownika profesjonalnego wyrobu pirotechnicznego. Może być ona dostarczona

w postaci elektronicznej, o ile użytkownik profesjonalny tych wyrobów dysponuje środkami technicznymi umożliwiającymi dostęp do karty.

5. Wyroby pirotechniczne niezgodne z wymaganiami ustawy prezentowane podczas targów, wystaw i pokazów w celach handlowych lub wytworzone w celu prowadzenia badań naukowych lub prac rozwojowych oraz testów mogą nie posiadać etykiety zawierającej informacje, o których mowa w ust. 1 i 2, jeżeli zostaną wyraźnie uwidocznione informacje, o których mowa w art. 62zj ust. 1 ustawy z dnia 21 czerwca 2002 r. o materiałach wybuchowych przeznaczonych do użytku cywilnego, oraz oznakowanie, o którym mowa w art. 62zk tej ustawy.